



**Report di posizionamento questionario ESG:
Fec Italia S.r.l.**

Data compilazione questionario: 06/09/2024

Data riferimento benchmark: 06/09/2024

Linee guida alla lettura di questo report

Intesa Sanpaolo S.p.A. non è un ESG provider e non ha verificato o certificato i dati forniti per la compilazione di questo Report della cui correttezza e veridicità il cliente rimane l'unico responsabile.

I suoi risultati non possono in alcun modo costituire certificazione ai fini ESG e non potranno essere diffusi a terzi, o comunque utilizzati per rendere asserzioni in ambito ESG, ma solo fruiti a fini interni.

Le informazioni contenute in questo Report hanno pertanto una finalità meramente informativa ed illustrativa ed il posizionamento risultante, essendo limitato ad un raffronto con i clienti di Intesa Sanpaolo, non deve intendersi come un benchmark comparativo rispetto ai propri peers di mercato.

Il Report fornito non costituisce in alcun modo un servizio di consulenza in ambito ESG, nonché sollecitazione o suggerimento da parte di Intesa Sanpaolo S.p.A. ad intraprendere operazioni in connessione allo stesso.

Intesa Sanpaolo S.p.A. declina ogni responsabilità diretta o indiretta, per eventuali danni subiti dal cliente e/o da terzi per l'utilizzo improprio del Report. Intesa Sanpaolo S.p.A. non garantisce che il presente Report venga confermato, in positivo o in negativo, da un ente certificatore ESG autorizzato qualora il cliente decida di effettuare un'analisi ESG della propria azienda.

Il **posizionamento** per l'azienda viene evidenziato **solo per le domande per cui l'azienda ha fornito una risposta**, rispetto alla:

- 1) Media delle **imprese clienti di Intesa Sanpaolo** escluse le ditte individuali
- 2) Media delle imprese clienti di Intesa Sanpaolo appartenenti allo stesso **settore** ⁽¹⁾, escluse le ditte individuali

(1) tassonomia settoriale di Intesa Sanpaolo definita sulla base del settore Ateco di appartenenza dell'azienda

Legenda

Ciascuna domanda è rappresentativa di un Key Performance Indicator (KPI) che può essere di 2 tipologie:

- 1) Numerico
- 2) Risposta Multipla o Binaria

KPI Numerici

Il posizionamento viene indicato per l'azienda attraverso 5 fasce rispetto alla media del perimetro totale di riferimento delle aziende clienti e alla media del settore di riferimento



KPI Risposta Multipla o Binaria

Il posizionamento viene indicato per l'azienda cliente rispetto alla distribuzione delle risposte:

- a) sul perimetro totale di riferimento delle aziende clienti;
- b) sul settore di riferimento



FILTRI APPLICATI

Mostra benchmark

Tutti

Mostra risultati migliori o peggiori

Tutti

Mostra grafico di executive summary

Sì

Mostra Pillar Environmental

Sì

Seleziona domande

Tutte

Mostra Pillar Social

Sì

Seleziona domande

Tutte

Mostra Pillar Governance

Sì

Seleziona domande

Tutte

Executive summary

Azienda : Fec Italia S.r.l.

Settore : Hardware e Semiconduttori

Principali aree di forza

E8) Rifiuti riciclati e/o riutilizzati

S4) Gestione del personale - Turnover dei Dipendenti

G9) Rating di legalità

Principali aree di miglioramento

Sulla base del posizionamento dell'azienda non sono presenti aree di miglioramento da mostrare

E1.1) Emissioni gas serra - Scope 1

Indicare le emissioni di gas a effetto serra relative all'azienda per Scope 1

*Risposta fornita:
non applicabile o non disponibile*

E1.2) Emissioni gas serra - Scope 2

Indicare le emissioni di gas a effetto serra relative all'azienda per Scope 2

*Risposta fornita:
non applicabile o non disponibile*

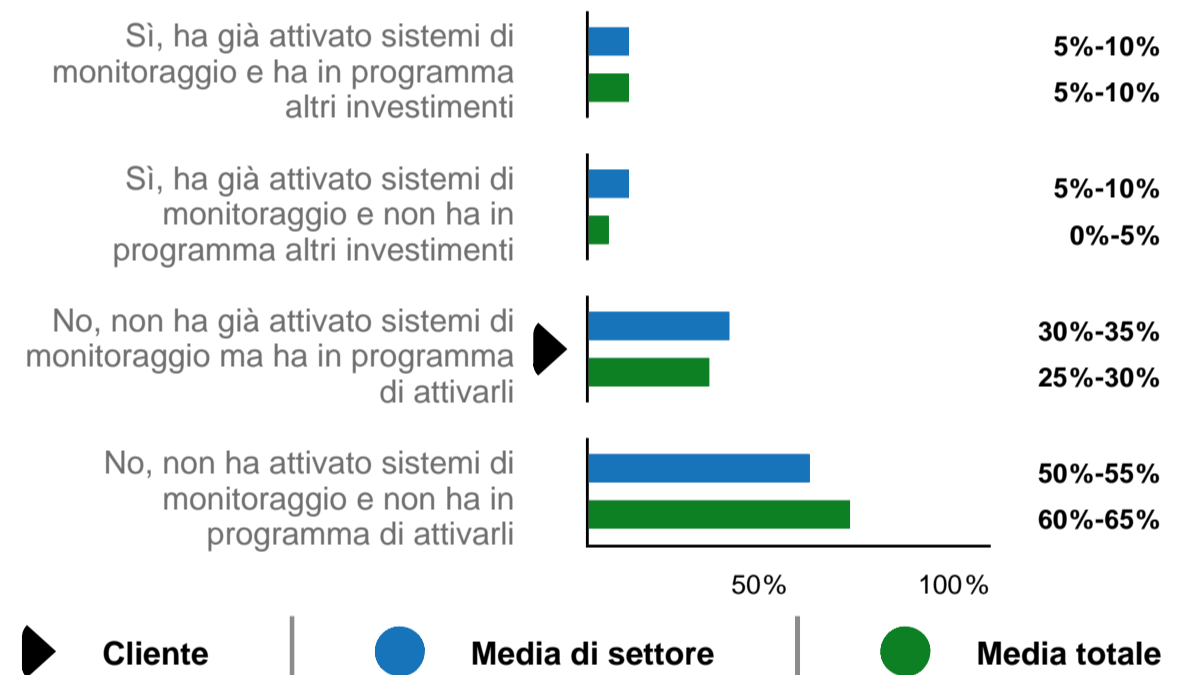
E1.3) Emissioni gas serra - Scope 3

Indicare le emissioni di gas a effetto serra relative all'azienda per Scope 3

*Risposta fornita:
non applicabile o non disponibile*

E2) Iniziative di monitoraggio delle emissioni

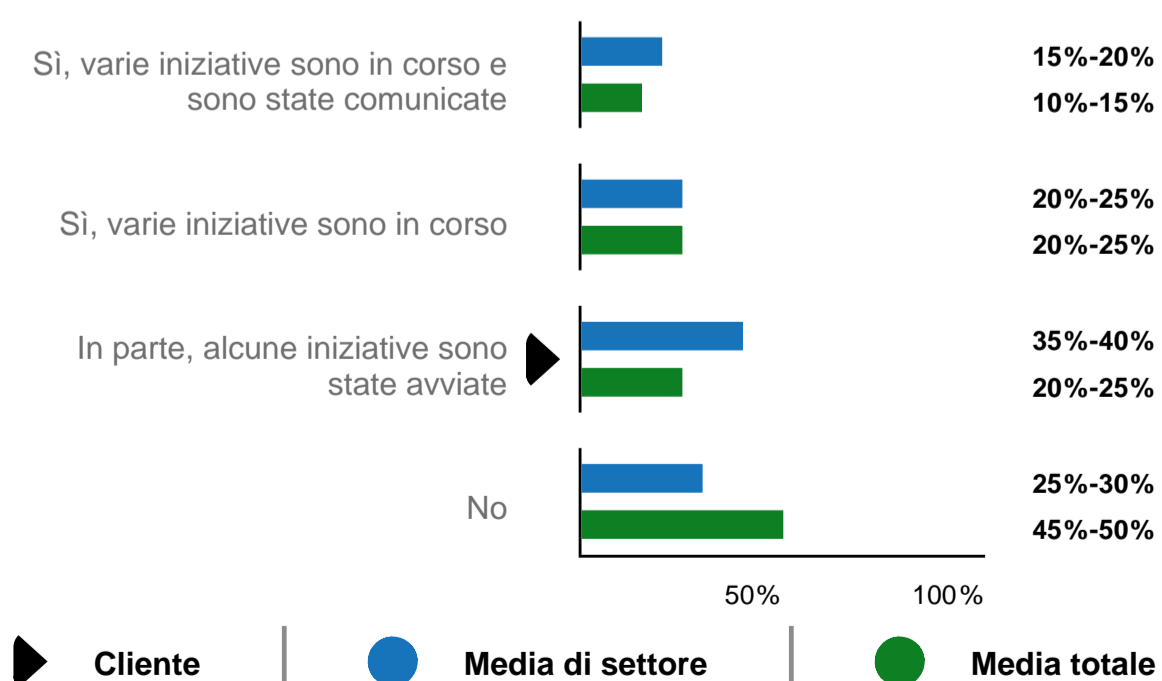
L'azienda ha attivato o ha in programma di attivare sistemi di gestione e monitoraggio del suo impatto ambientale?



Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

E3) Iniziative in ambito di "Circular Economy"

L'azienda ha adottato iniziative in ambito di "Circular Economy" e rende pubblici i dati in merito agli impatti conseguiti?



Medie calcolate su 5.000 - 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

E4) Acqua utilizzata nei processi produttivi

Quanta acqua utilizza l'azienda nei suoi processi produttivi?

*Risposta fornita:
non applicabile o non disponibile*

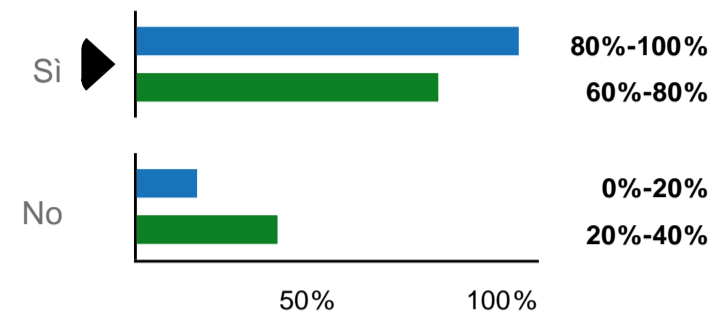
E5) Acqua riciclata all'interno dei processi produttivi

Qual è la percentuale di acqua riciclata all'interno dei processi produttivi?

*Risposta fornita:
non applicabile o non disponibile*

E6) Risorse Naturali – Policy – Supply Chain

L'azienda ha una policy per ridurre l'uso delle risorse naturali o per ridurre l'impatto ambientale della sua supply chain?

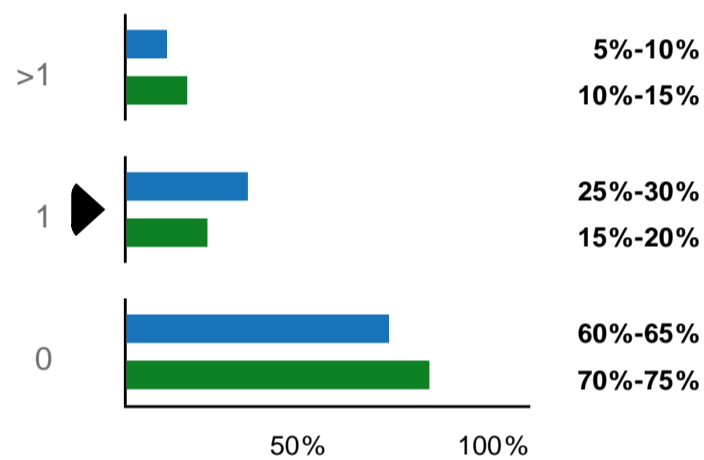


▶ **Cliente** | ● **Media di settore** | ● **Media totale**

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

E7) Impatto Ambientale – Certificazioni

Di quante certificazioni relative all'impatto ambientale (es. EMAS, ISO) dispone l'azienda?



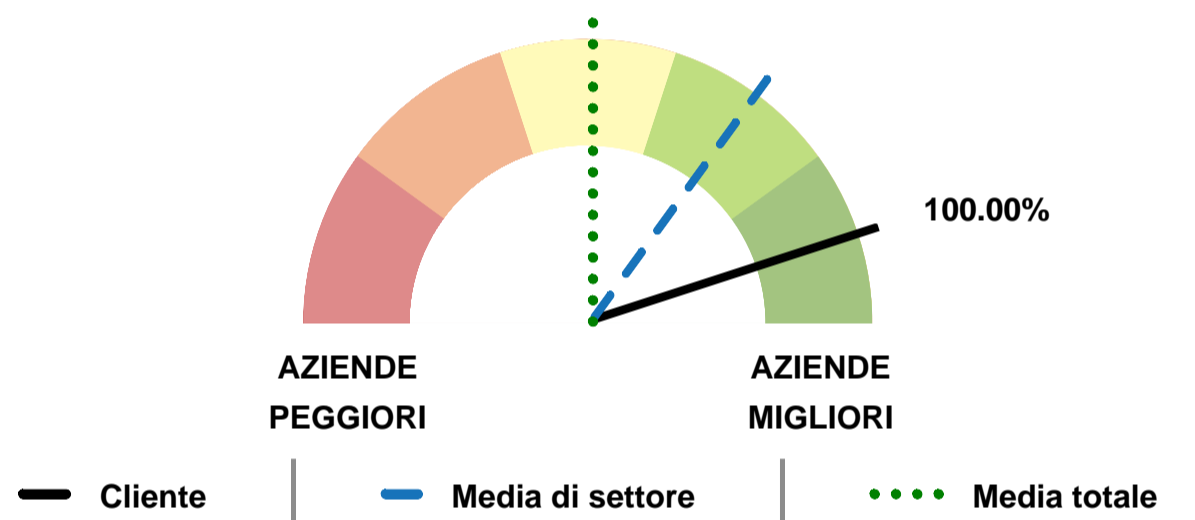
▶ **Cliente** | ● **Media di settore** | ● **Media totale**

Medie calcolate su 5.000 - 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

E8) Rifiuti riciclati e/o riutilizzati

Qual è la percentuale di rifiuti riciclati / riutilizzati?

% rifiuti riciclati e/o riutilizzati



Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali).

E9) Prodotti e servizi green

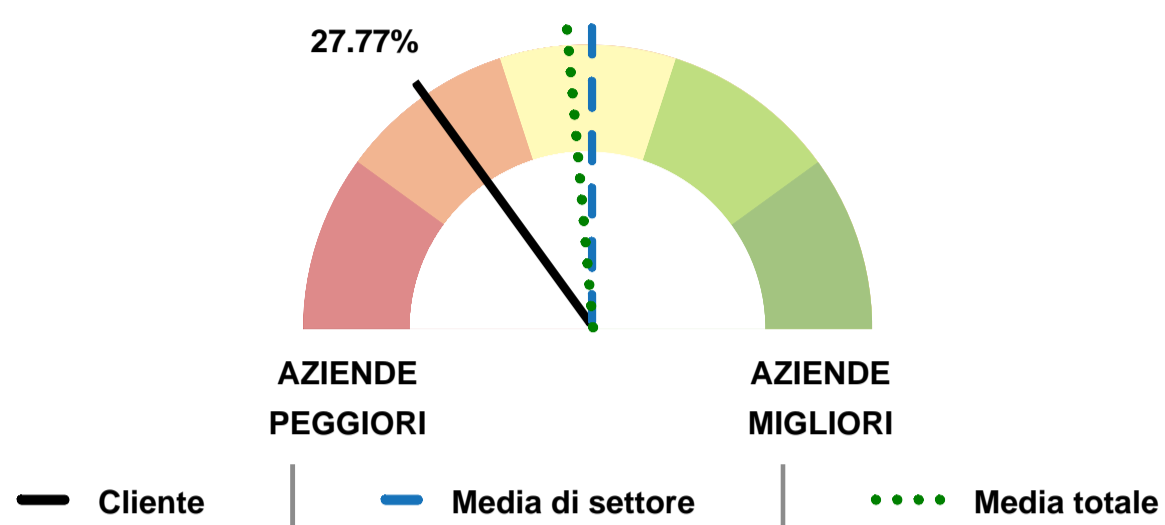
Qual è la percentuale di prodotti o servizi progettati per avere effetti positivi sull'ambiente o etichettati e commercializzati in modo sostenibile?

*Risposta fornita:
non applicabile o non disponibile*

S1) Presenza femminile all'interno dell'organizzazione aziendale

Qual è la quota di presenza femminile all'interno dell'organizzazione aziendale?

% donne / totale dipendenti

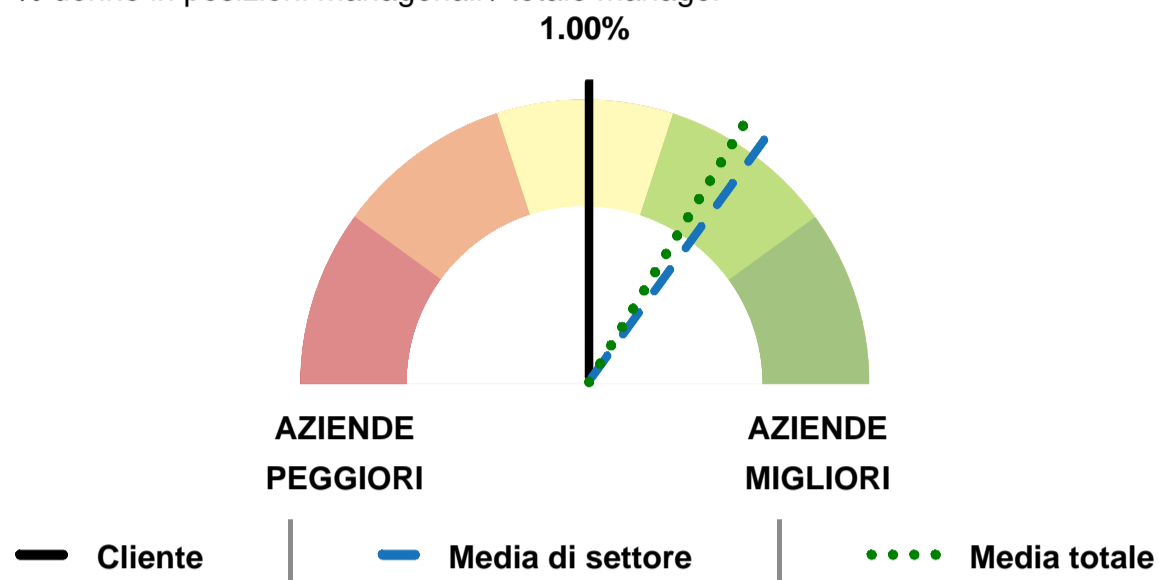


Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali).

S2) Donne in posizioni manageriali

Qual è la percentuale di donne in posizioni manageriali rispetto al numero totale di manager?

% donne in posizioni manageriali / totale manager

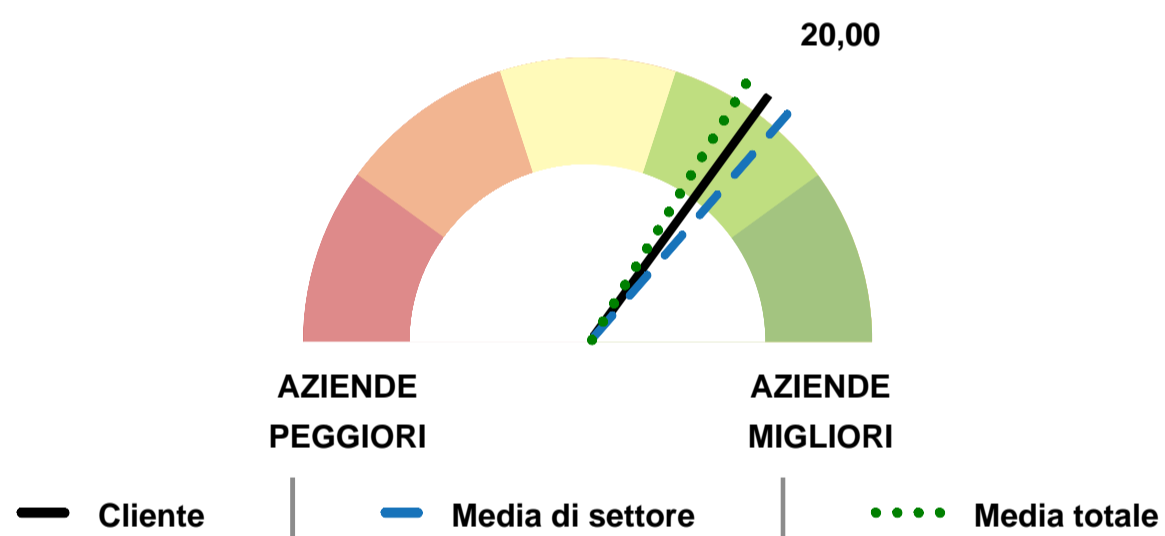


Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali).

S3) Sviluppo del capitale umano - Formazione

Qual è il numero medio di ore di formazione che ciascun dipendente ha ricevuto durante l'ultimo esercizio finanziario?

ore di formazione / FTE

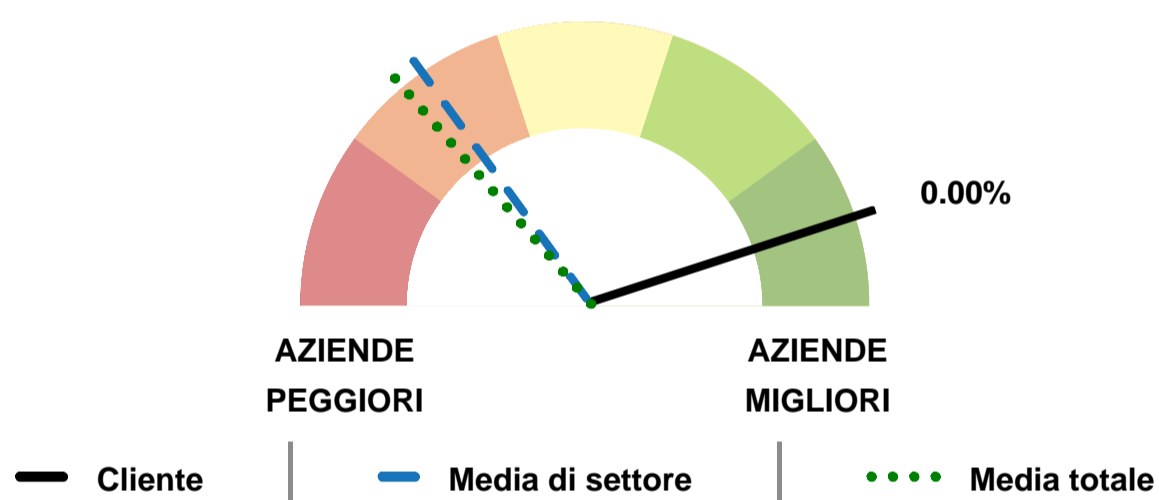


Medie calcolate su 5.000 - 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali).

S4) Gestione del personale - Turnover dei Dipendenti

Qual è il numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda durante lo scorso esercizio finanziario rispetto al numero totale di dipendenti?

% dipendenti che hanno lasciato azienda / totale dipendenti

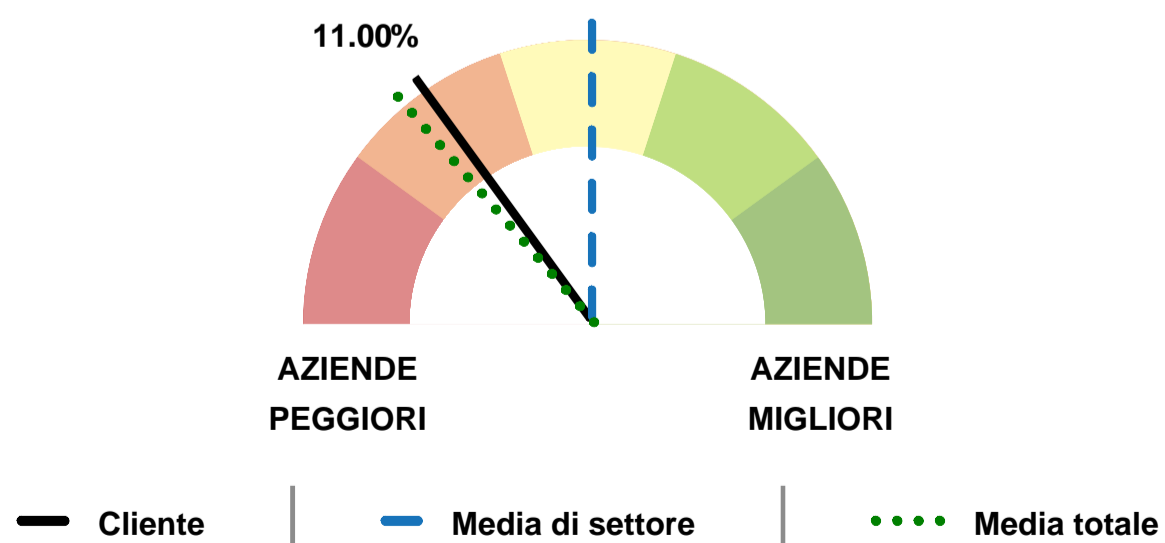


Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali).

S5) Gestione del personale - Tempo determinato

Indicare la percentuale di dipendenti con contratti a tempo determinato

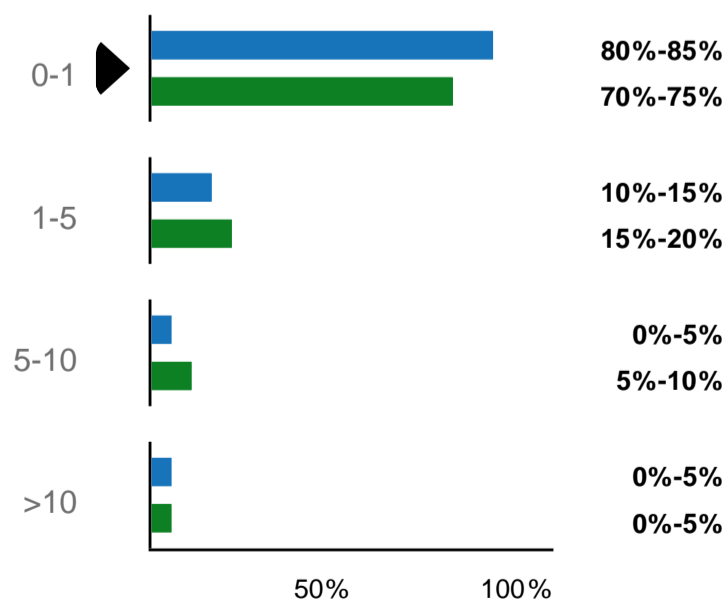
% dipendenti con contratti a tempo determinato / totale dipendenti



Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali).

S6) Gestione del personale - Infortuni

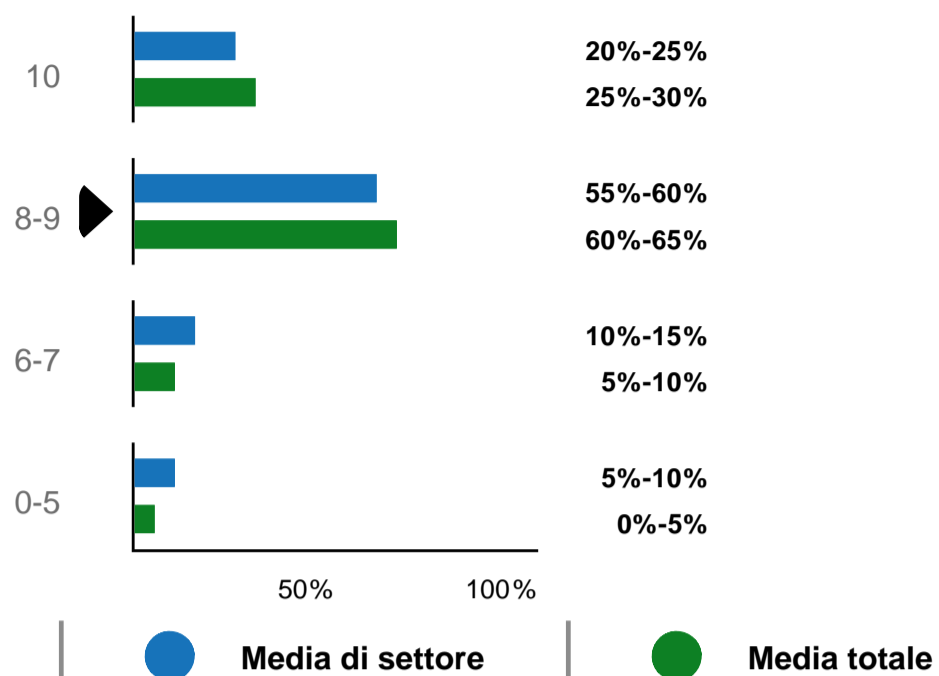
Quanti infortuni hanno causato ai dipendenti la perdita di almeno un giorno di lavoro?



Medie calcolate su 5.000 - 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

S7) Relazione con i Clienti - Punteggio di soddisfazione Clienti

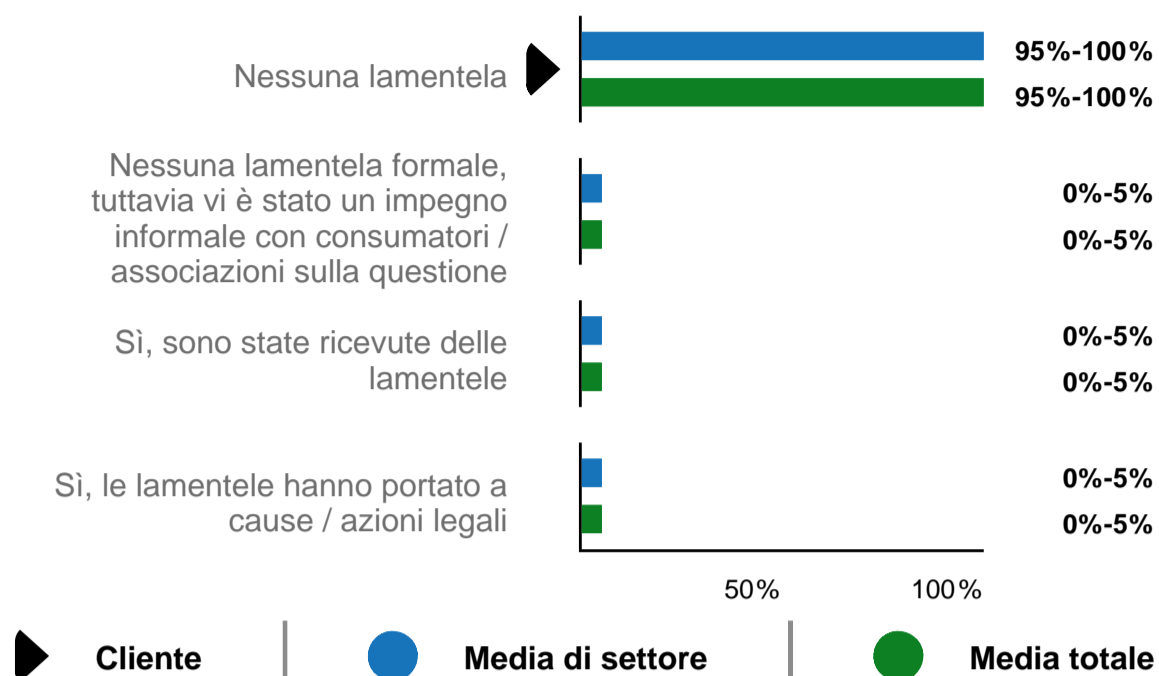
Qual è il punteggio di soddisfazione dei clienti riscontrato nelle indagini svolte sui consumatori nell'ultimo esercizio finanziario?



Medie calcolate su 1.000 - 5.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

S8) Relazione con i Clienti - Sicurezza del prodotto

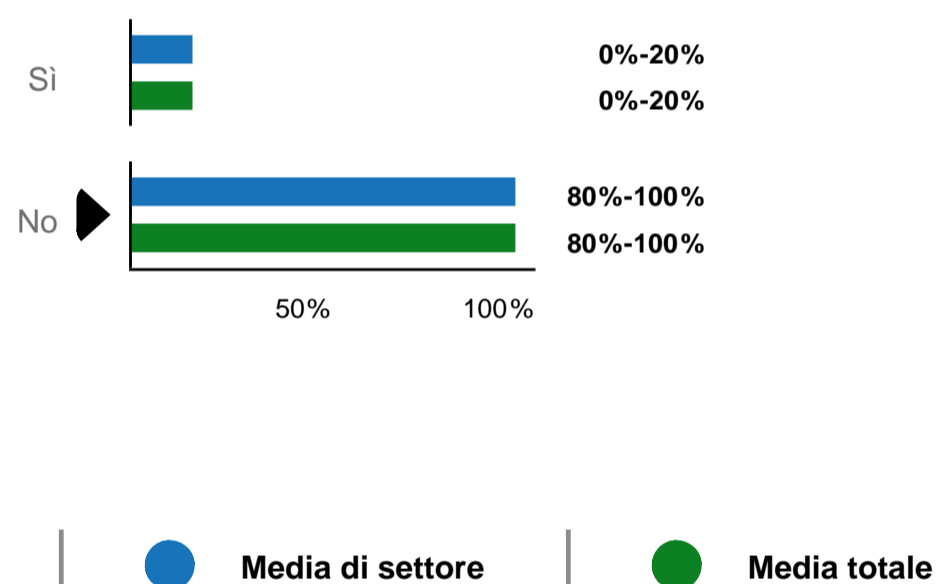
Ci sono stati reclami o lamentele relativi alla sicurezza dei prodotti da parte di associazioni di consumatori nell'ultimo esercizio finanziario?



Medie calcolate su 5.000 - 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

S9) Società Benefit / Certificazione B Corp

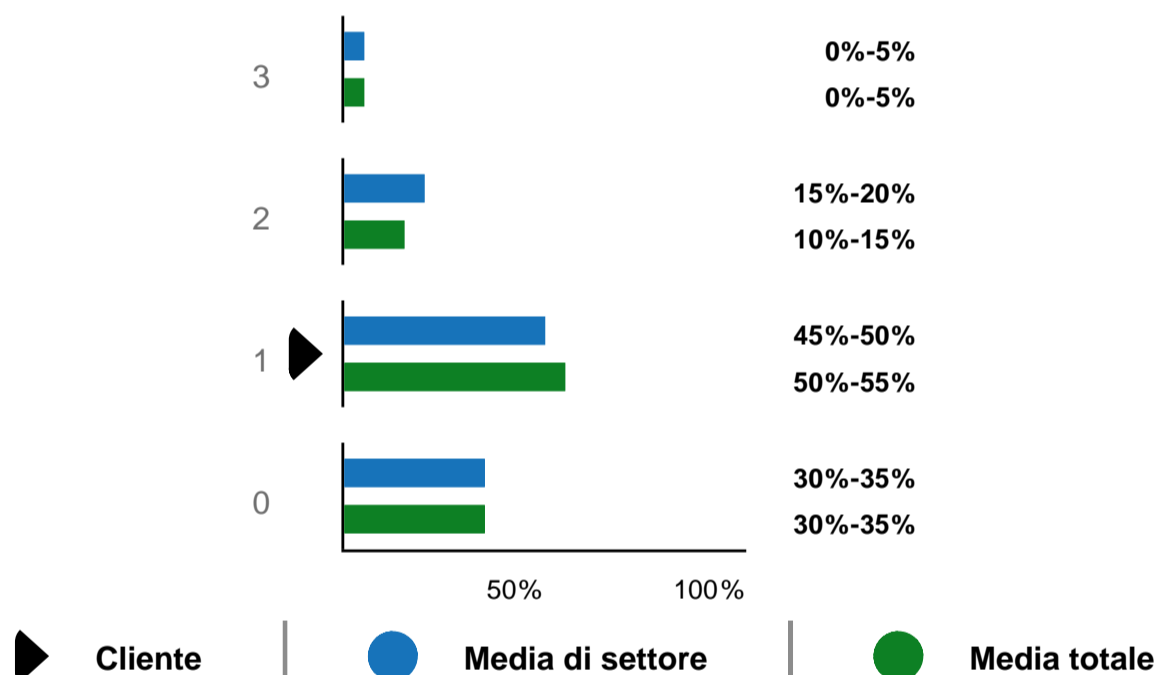
L'azienda è una Società Benefit o una B Corp certificata?



Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

S10) Impatto sociale - Rapporti con i propri fornitori

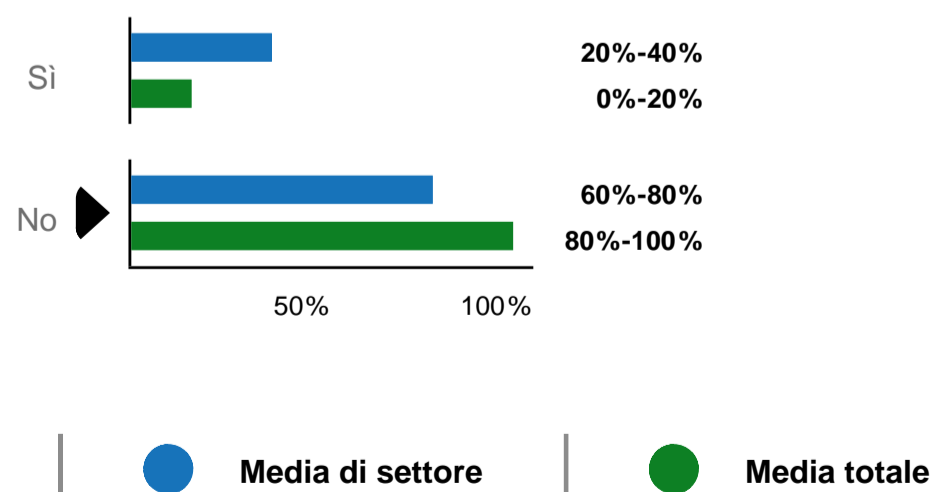
Quanti dei seguenti fattori sono considerati dall'impresa all'interno dei rapporti di filiera con i propri fornitori? Prossimità; Possesso certificazioni riferite a diritti umani; Rating sostenibilità



Medie calcolate su 5.000 - 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

S11) Impatto sociale - Prodotti o servizi che generano valore per le comunità locali

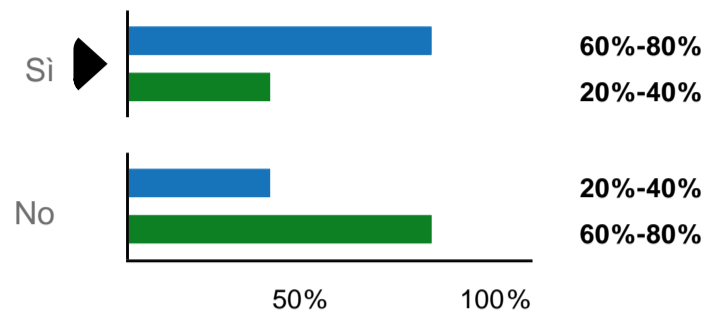
L'azienda offre prodotti o servizi che generano valore per le comunità locali?



Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

G1) Reporting e Disclosure ESG - Report di Sostenibilità

L'azienda predisporre Bilancio di Sostenibilità o analogha documentazione istituzionale disponibile pubblicamente con obiettivi e progressi sui target aziendali in ambito di sostenibilità?

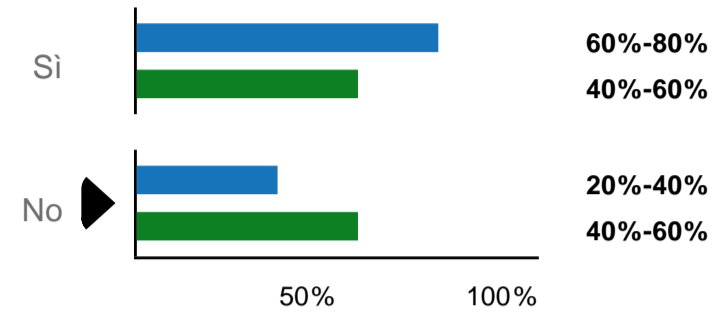


▶ Cliente | ● Media di settore | ● Media totale

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

G2) Governance - Comitato di Sostenibilità

L'azienda dispone di un comitato o di un gruppo CSR (es. Comitato di gestione senior responsabile del processo decisionale sulla strategia CSR)?

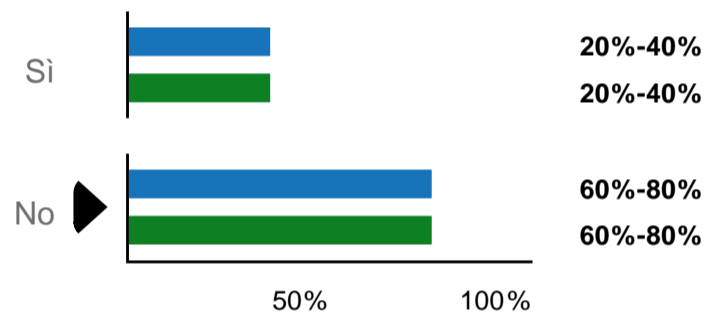


▶ Cliente | ● Media di settore | ● Media totale

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

G3) Remunerazione del management legata a obiettivi ESG

La remunerazione del management è legata a obiettivi ESG?



▶ Cliente | ● Media di settore | ● Media totale

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

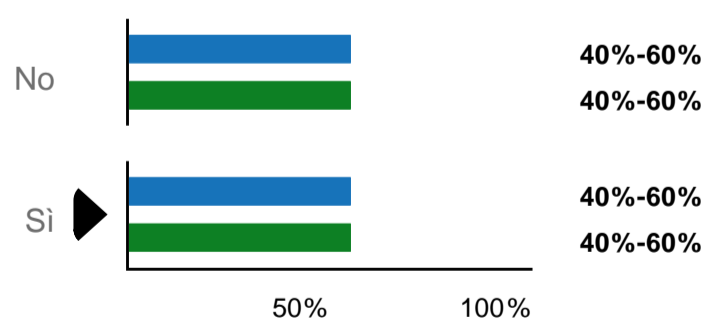
G4) Percentuale di componenti donne sul totale dei membri del CDA

Qual è la percentuale di componenti donne sul totale dei membri del CDA?

*Risposta fornita:
non applicabile o non disponibile*

G5) Dualità tra Amministratore Delegato e Presidente

L'amministratore delegato presiede contemporaneamente il consiglio di amministrazione?

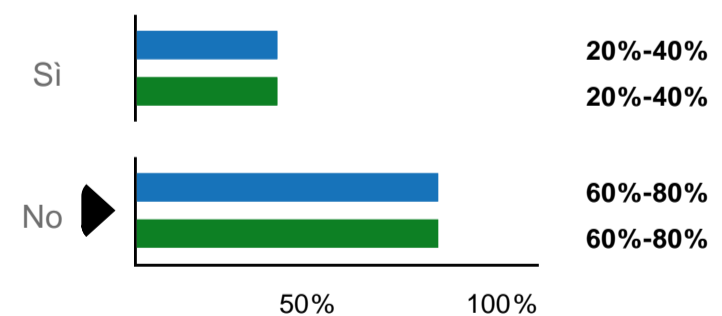


▶ Cliente | ● Media di settore | ● Media totale

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

G6) Top management - indipendenza dalla proprietà

La direzione dell'impresa è affidata a manager non legati alla proprietà?

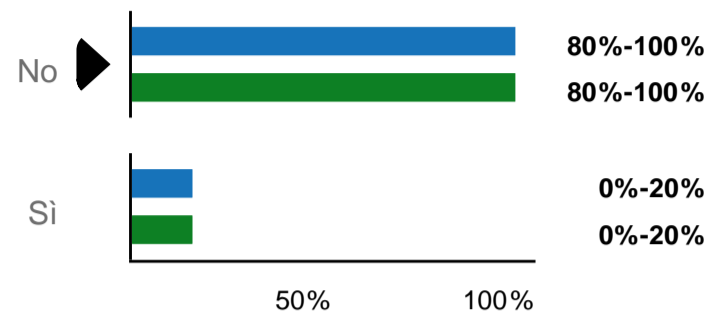


▶ Cliente | ● Media di settore | ● Media totale

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

G7) Tempestività dei Pagamenti

L'azienda ha ritardi nei pagamenti ai fornitori nell'ultimo esercizio?

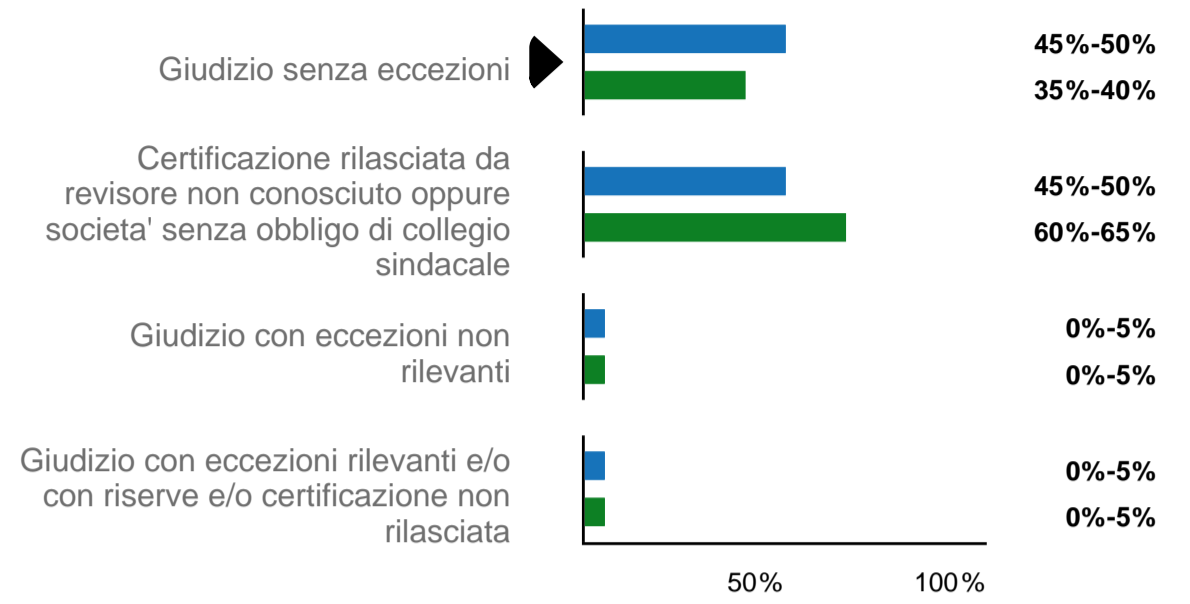


▶ **Cliente** | ● **Media di settore** | ● **Media totale**

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

G8) Giudizio rilasciato dai revisori e / o sindaci

Qual è il giudizio rilasciato dai revisori e / o sindaci sulla qualità delle informazioni di bilancio dell'azienda?

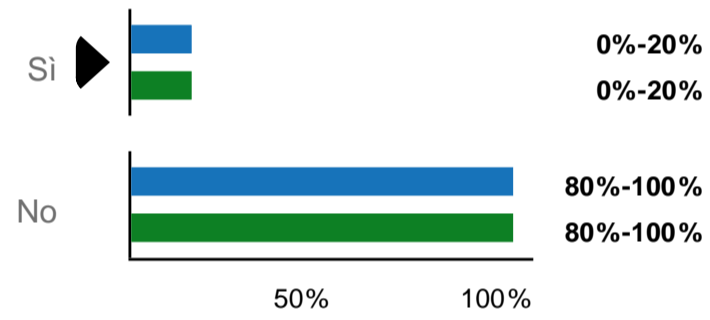


▶ **Cliente** | ● **Media di settore** | ● **Media totale**

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.

G9) Rating di legalità

L'impresa si è attivata per ottenere / ha richiesto il Rating di legalità?



▶ **Cliente** | ● **Media di settore** | ● **Media totale**

Medie calcolate su > 10.000 aziende clienti di Intesa Sanpaolo (escluso ditte individuali). Percentuali arrotondate al 5%.